

Arab Saudi dan Dinamika Kelas Perempuan: Idealisme atau Ironi?

written by Harakatuna

ARAB SAUDI DAN DINAMIKA KELAS PEREMPUAN: IDEALISME ATAU IRONI?

Kebangkitan Kewirausahaan Perempuan

Vision 2030 memperkenalkan perempuan pada tingkat kepemimpinan dan pemberdayaan ekonomi yang baru.

Jumlah pengusaha perempuan telah **meningkat lebih dari 35 persen** selama dekade terakhir, mencakup hampir dua perlima dari seluruh pengusaha di negara ini pada tahun 2017.

Alhanoof Alzahrani, salah satu pendiri perusahaan crowdfunding pertama di Arab Saudi, Scopeer, menyampaikan antusiasme dan optimisme terhadap peluang yang semakin banyak bagi perempuan Saudi dalam dunia bisnis



Ekonomi Perempuan Saudi yang Berkembang

- Arab Saudi sedang mengambil tindakan strategis dan proaktif untuk mencapai salah satu tujuan utamanya yang diuraikan dalam Vision 2030, meningkatkan partisipasi perempuan dalam angkatan kerja menjadi 30 persen.

Langkah Maju dalam Hak-hak Perempuan

- Arab Saudi juga sedang bergerak maju dengan modernisasi sosialnya dan mengubah norma-norma sosial yang telah berlangsung selama beberapa dekade

Peluang Pasar : Fashion dan Aksesoris

- Dalam beberapa tahun terakhir, perempuan Saudi mulai mengenakan abaya yang lebih berwarna dibandingkan dengan yang tradisional berwarna hitam.

"Di tengah diversifikasi ekonomi dan dorongan untuk pemberdayaan perempuan, peluang ada di mana-mana. Anda hanya perlu kreatif dan berani mengambil risiko."

Alhanoof Alzahrani

Diolah dari artikel Harakatuna || Baca lengkap kunjungi laman Harakatuna.com

“Di tengah diversifikasi ekonomi dan dorongan untuk pemberdayaan perempuan, peluang ada di mana-mana. Anda hanya perlu kreatif dan berani mengambil risiko.”

Alhanoof Alzahrani